

DAS Nachrichtenportal im Internet



SPIEGEL ONLINE - seit Mitte August im neuen Design



Die Vorteile des neuen Layouts:

- Eine breitere Navigationsleiste, die einer größeren Promotionfläche Platz bietet.
- Ein breiteres aufgeräumtes Erscheinungsbild, d.h. Platz für größere Content Ads.
- Der Videoplayer wird als Aufmacher in den Artikeln integriert und erhält dadurch noch mehr Aufmerksamkeit.

Produkt

SPIEGEL ONLINE ist das führende Newsangebot im deutschen Internet und liefert rund um die Uhr aktuelle Nachrichten und Hintergründe ...

... aus den folgenden Ressorts:

- Politik
- Wirtschaft
- Panorama
- Sport
- Kultur
- Netzwelt
- Wissenschaft
- UniSPIEGEL/SchulSPIEGEL
- Reise
- Auto
- English Site
- einestages

Und weiterer Service:

- Schlagzeilen
- Wetter
- Forum
- SPIEGELdigital
- Dossiers
- Newsletter
- Shop
- RSS
- Video
- Mobil
- Facebook
- twitter

Redaktion

SPIEGEL ONLINE war das erste Nachrichtenmagazin im Netz (seit 1995) und ist die führende deutsche Nachrichten-Site.

Ein kompetentes Team wird den Ansprüchen der Marke SPIEGEL gerecht:

- Bei der Glaubwürdigkeit der Netz-Medien liegt SPIEGEL ONLINE mit 75 Prozent an der Spitze (lt. MEEDIA am 31.03.09). Gemäß EBI-Studie vom 26.02.2009 überträgt sich die Glaubwürdigkeit einer Medienmarke auf den werbenden Kunden.
- Das meist zitierte Online Nachrichtenmagazin in 2009 bleibt SPIEGEL ONLINE (lt. Media Tenor Zitate-Ranking 2009*) weit vor allen Mitbewerbern.
- Das unabhängige Redaktionsteam arbeitet mit 100 Redakteuren in 11 Ressorts davon 10 Reporter in Berlin, 2 in den USA, 1 London, 1 Neu Dehli, 1 in Beirut
- Enge Zusammenarbeit mit den Redaktionen von SPIEGEL-Verlag und SPIEGEL TV
- Kooperation mit manager magazin online und harvardbusinessmanager.de

* 26.579 Quellenangaben in 37 deutschen Meinungsführer-Medien 2009

Erfolgsfaktoren

Aktualität + herausragende journalistische Qualität bestimmen das Erfolgskonzept von SPIEGEL ONLINE.

SPIEGEL ONLINE ist ...

- ... aktuell:
7 Tage die Woche rund um die Uhr aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Netzwelt, Kultur, Panorama, Wissenschaft, UniSPIEGEL/SchulSPIEGEL, Sport, Auto und Reise; 100 – 120 Geschichten am Tag.
- ... analytisch:
SPIEGEL ONLINE liefert die Story hinter der Meldung, Enthüllungsgeschichten, Reportagen, Analysen sowie Kommentare und Kolumnen von renommierten Autoren.
- ... exklusiv:
SPIEGEL ONLINE liefert Breaking News durch eigene Recherchen. Das eigene Redaktionsteam unterstützt durch die SPIEGEL-Redaktion und ein großes Netz an Auslandskorrespondenten liefert täglich exklusiv recherchierte Geschichten.

Die SPIEGEL ONLINE Welten

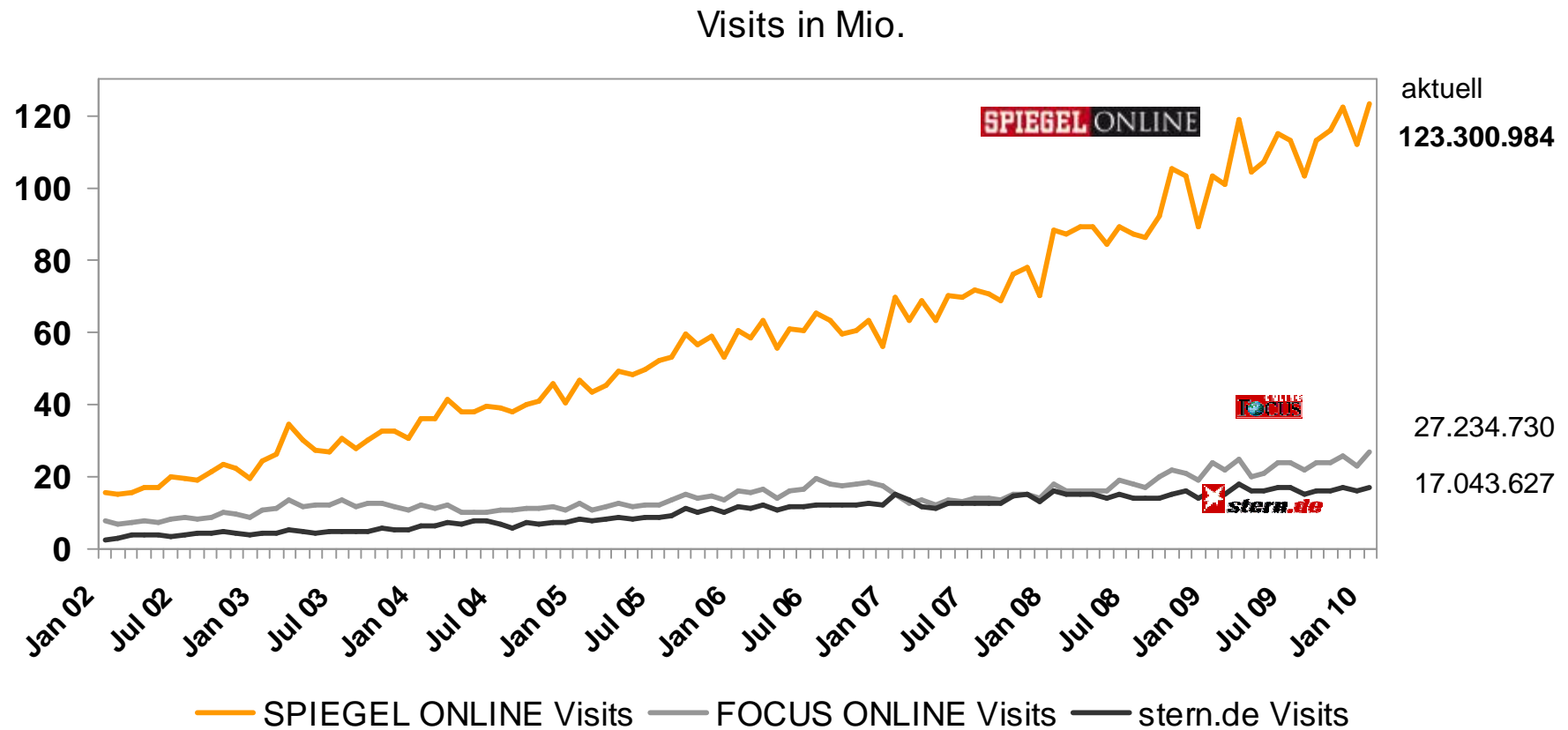
SPIEGEL ONLINE ist mehr als ein Nachrichtenportal

... es wird ergänzt durch kontinuierliche Weiterentwicklung produktaffiner Derivate...



Wettbewerbsumfeld

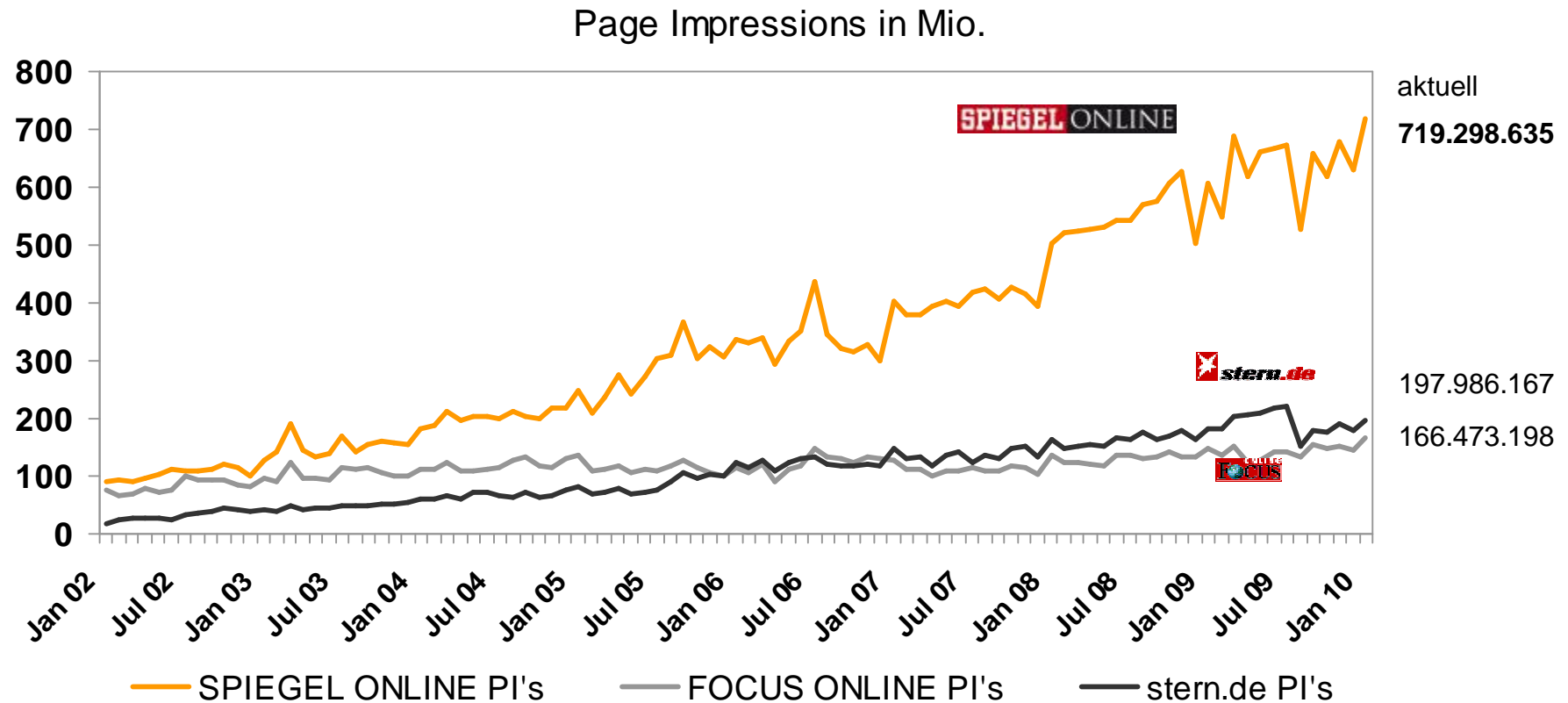
SPIEGEL ONLINE ist mit Abstand die Nr. 1 der Top Online-Nachrichten-Magazine.



Quelle: IVW (Januar 2010)

Wettbewerbsumfeld

SPIEGEL ONLINE ist mit Abstand die Nr. 1 der Top Online-Nachrichten-Magazine.



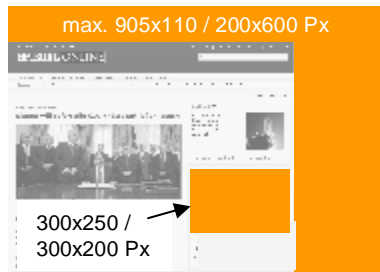
Quelle: IVW (Januar 2010)

Werbeformen

Wallpaper



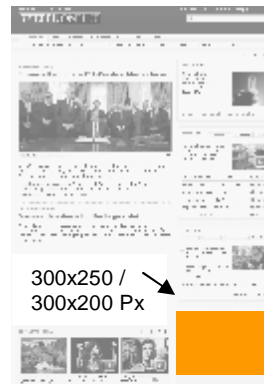
Wallpaper + Promotionfläche, Position 2



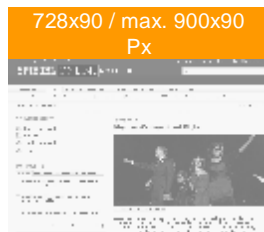
Skyscraper Mit Superbanner als Tandem Ad möglich



Promotionfläche auf der Homepage oben



Superbanner Mit Skyscraper als Tandem Ad möglich



Content Ad od. Promotionfläche auf der Homepage



Content Ads auf der Articlelebene



Promotionfläche auf der Centerpage



Content Ad auf der Centerpage



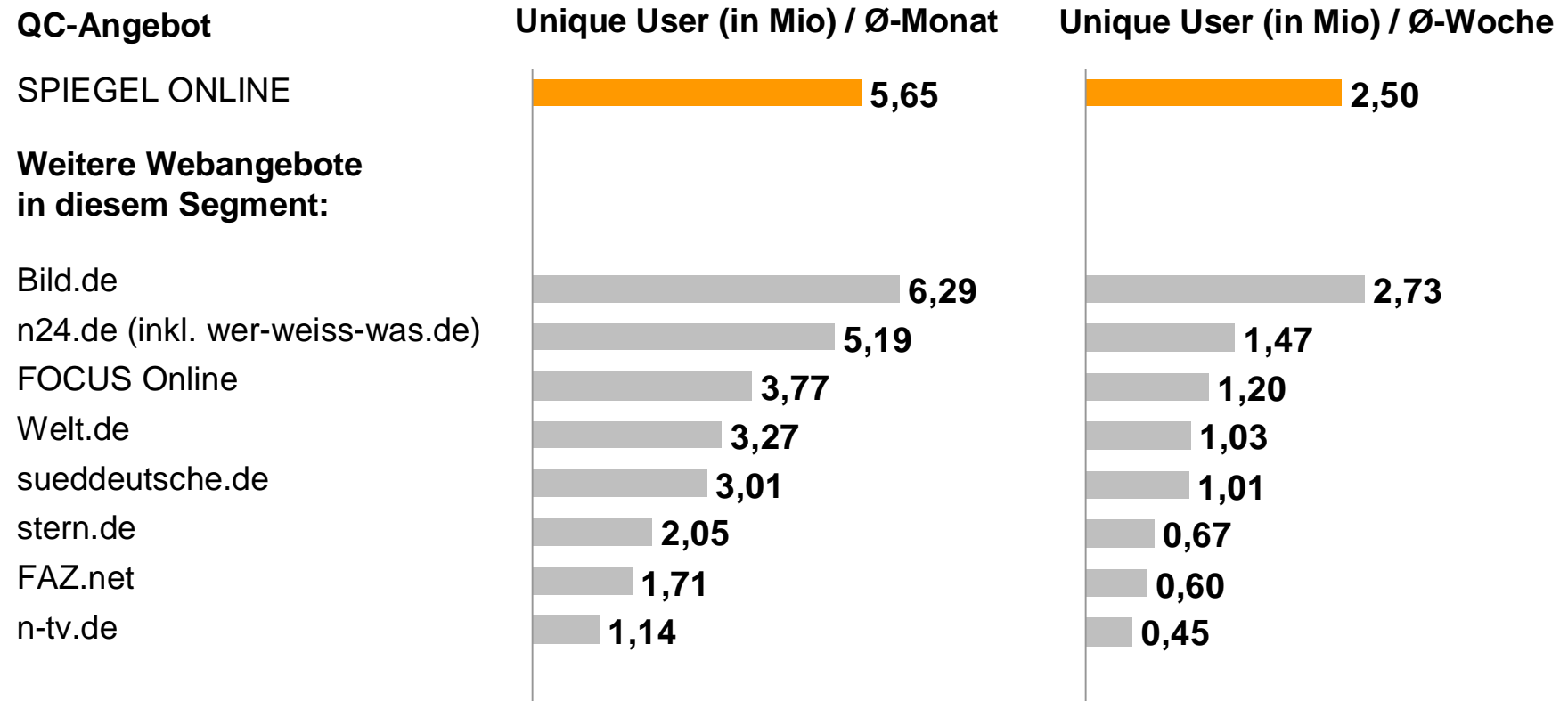
Referenzen

Werbekunden (Auszug) auf SPIEGEL ONLINE:



Unique User

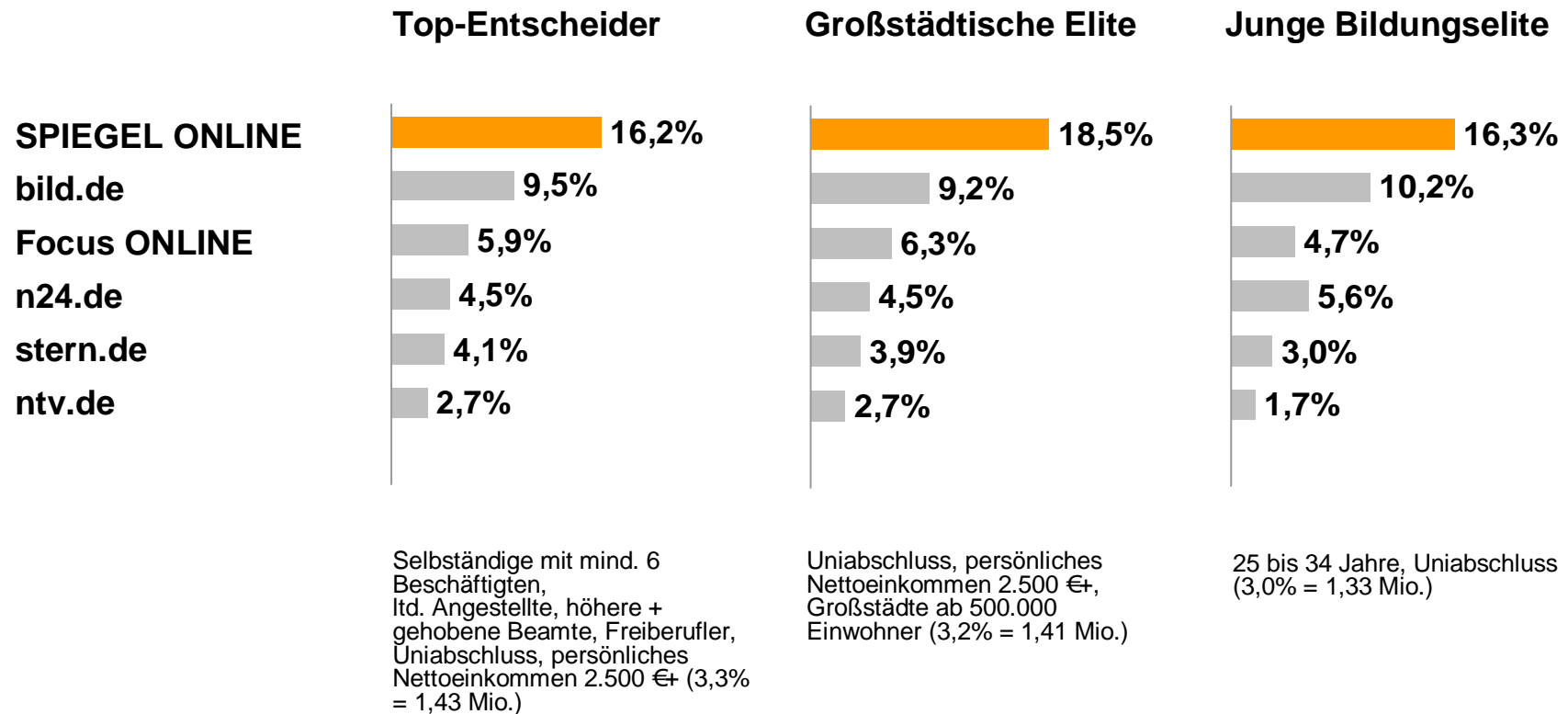
Der Reichweitenmotor erreicht im Monat 5,65 Mio. Unique User.



Quelle: AGOF internet facts 2009-III

Wettbewerbsvergleich

Absolute Reichweitendominanz (unten in % abgebildet) **gegenüber den Wettbewerbern in hochwertigen Online-Zielgruppen:**



Quelle: AGOF internet facts 2009-III / Basis: Onlinenutzer der letzten 3 Monate (43,49 Mio.) / Zeitraum: durchschnittliche Woche / prozentuale Reichweite

Unique User

SPIEGEL ONLINE Belegungseinheiten erzielen hohe Reichweiten.

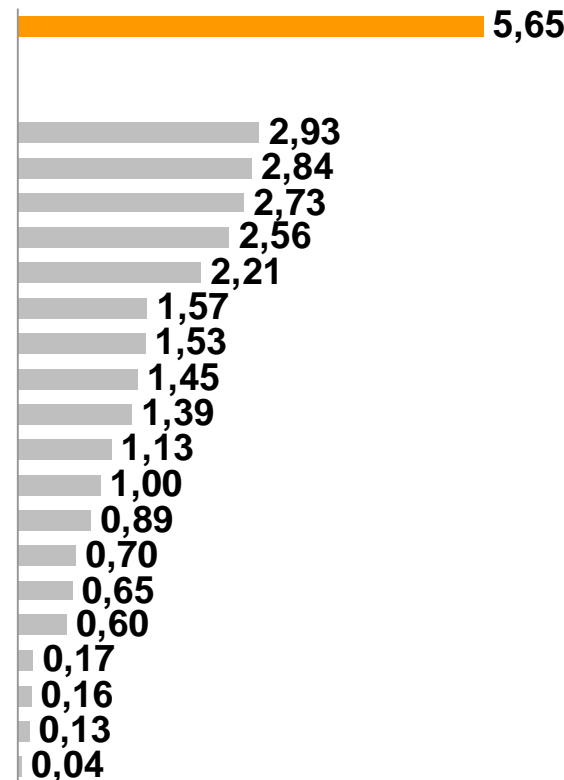
QC-Angebot

SPIEGEL ONLINE

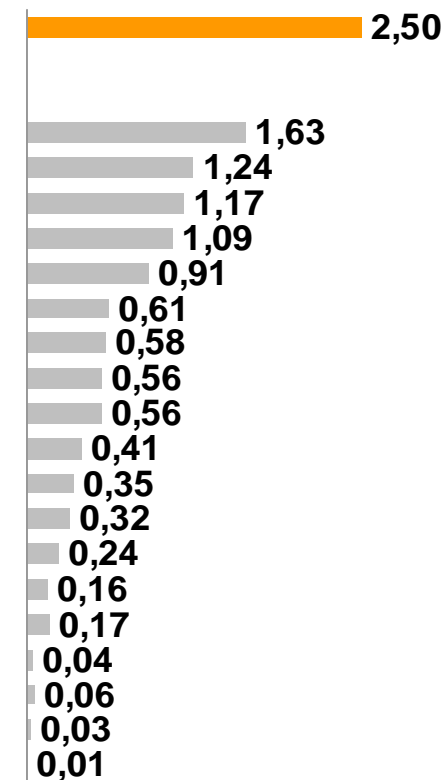
Belegungseinheiten:

- Homepage
- Politik
- Panorama
- Wirtschaft
- Kultur
- Video
- UniSpiegel
- Wissenschaft
- Sport
- Netzwelt
- Auto
- Reise
- einestages
- WISSEN
- SpiegelTV
- Shop
- Wetter
- EnglishSite*
- seen.by

Unique User (in Mio) / Ø-Monat



Unique User (in Mio) / Ø-Woche



Quelle: AGOF internet facts 2009-III / * Daten beinhalten nur Nutzer aus Deutschland

Unique User – Soziodemografie im Detail

		Anteil	Struktur-Index, Gesamt = 100
Geschlecht	Männer	68%	139
	Frauen	32%	62
Alter	14-19 Jahre	5%	57
	20-49 Jahre	67%	142
	50 Jahre und älter	28%	63
Bildung	max. weiterf. Schule	43%	56
	mind. (Fach-)Abitur	57%	250
Tätigkeit	In Ausbildung	12%	107
	berufstätig	73%	135
	nicht berufstätig, Rentner	15%	44
HHN-Einkommen	bis unter 2.500 €	45%	71
	2.500 € und mehr	55%	150
Pers. Einkommen	bis unter 2.000 €	57%	72
	2.000 € und mehr	43%	202

Quelle: AGOF internet facts 2009-III, Zeitraum: durchschnittliche Woche / Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 64,82 Mio.)

Kontakt

Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC Team hilft Ihnen gerne weiter.

SPIEGEL QC

Der Premium-Vermarkter.

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627

Fax.: 040 / 3007 - 3094

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>