

# Der „Nachwuchs“ bei SPIEGEL ONLINE

## Redaktion

---

**SPIEGEL ONLINE war das erste Nachrichtenmagazin im Netz (seit 1995) und ist die führende deutsche Nachrichten-Site.**

**Ein kompetentes Team wird den Ansprüchen der Marke SPIEGEL gerecht:**

- Bei der Glaubwürdigkeit der Netz-Medien liegt SPIEGEL ONLINE mit 75 Prozent an der Spitze (lt. MEEDIA am 31.03.09). Gemäß EBI-Studie vom 26.02.2009 überträgt sich die Glaubwürdigkeit einer Medienmarke auf den werbenden Kunden.
- Das meist zitierte Online Nachrichtenmagazin in 2009 (lt. Media Tenor Zitate-Ranking 2009 zu Wirtschaftsthemen)
- Das unabhängige Redaktionsteam arbeitet mit 100 Redakteuren in 11 Ressorts
- davon 10 Reporter in Berlin, 2 in den USA, 1 London, 1 Neu Dehli, 1 in Beirut
- Enge Zusammenarbeit mit den Redaktionen von SPIEGEL-Verlag und SPIEGEL TV
- Kooperation mit manager magazin online und harvardbusinessmanager.de

## Erfolgsfaktoren

---

**Aktualität + herausragende journalistische Qualität bestimmen das Erfolgskonzept von SPIEGEL ONLINE.**

**SPIEGEL ONLINE ist ...**

- ... aktuell:  
7 Tage die Woche rund um die Uhr aktuelle Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Netzwelt, Kultur, Panorama, Wissenschaft, UniSPIEGEL/SchulSPIEGEL, Sport, Auto und Reise; 80 -100 Geschichten am Tag.
- ... analytisch:  
SPIEGEL ONLINE liefert die Story hinter der Meldung, Enthüllungsgeschichten, Meinungen, Analysen sowie Kommentare und Kolumnen von renommierten Autoren.
- ... exklusiv:  
SPIEGEL ONLINE liefert Breaking News durch eigene Recherchen. Das eigene Redaktionsteam unterstützt durch die SPIEGEL-Redaktion und ein großes Netz an Auslandskorrespondenten liefert täglich exklusiv recherchierte Geschichten.

## Produkt

---

### Warum Studenten? Eine marketingrelevante Zielgruppe!

#### STUDENTEN ...

- ... setzen sich mit vielen Themen auseinander
- ... gehören zu den Innovatoren/Trendsettern
- ... gelten schon jetzt als Meinungsführer
- ... haben überdurchschnittliche Gehaltsaussichten

## Produkt

---

### Was macht UniSPIEGEL ONLINE erfolgreich?

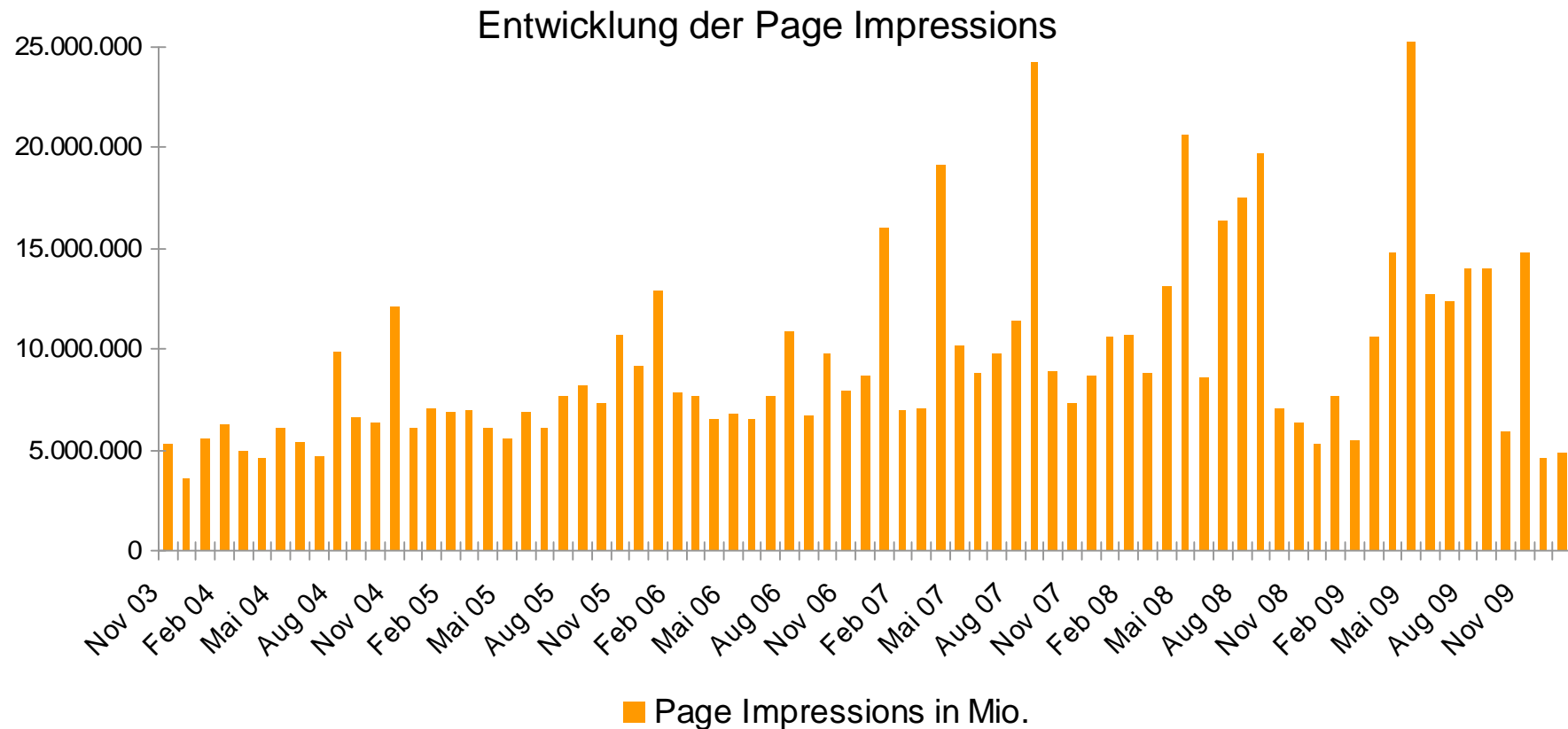
- Größte redaktionelle Studentenseite in Deutschland
- Redaktionelle Unabhängigkeit
- Nutzung der Kompetenz des SPIEGEL
- Junges redaktionelles Team
- Spannende Themen-Mischung
- Viele Servicetools (Studentenjobs, Diplomarbeiten, Mitfahrzentrale etc.)
- Crossmediale Verknüpfung mit dem UniSPIEGEL möglich

### Im Mittelpunkt der Berichterstattung:

Lebensgefühl und Lebenswirklichkeit der Studenten

# Medialeistung

## Entwicklung der Medialeistung auf UniSPIEGEL ONLINE.



Quelle: QC Adserver (Januar 2010)

# Werbeformen



**Banner**



**Skyscraper**



**Wallpaper**



**Tandem Ad**  
(Kombination von  
Standardwerbeformen)



**Content Ad**



**Promo-Fläche**



**Expandable** (auf Klick,  
für alle Standardwerbe-  
formen möglich)

\*schematische Darstellung, die genaue Platzierung kann abweichen

## Referenzen

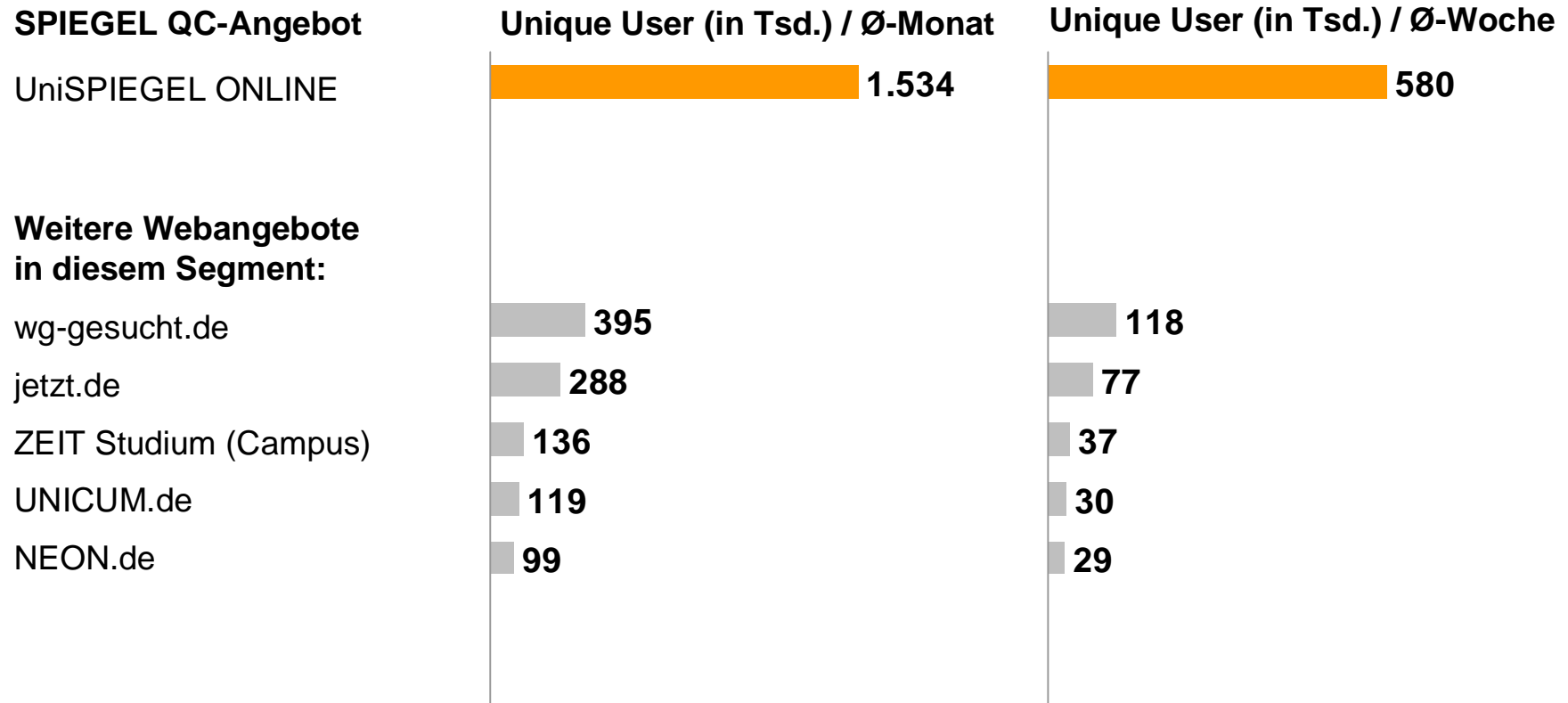
---

Werbekunden (Auszug) auf SPIEGEL ONLINE UNISPIEGEL:



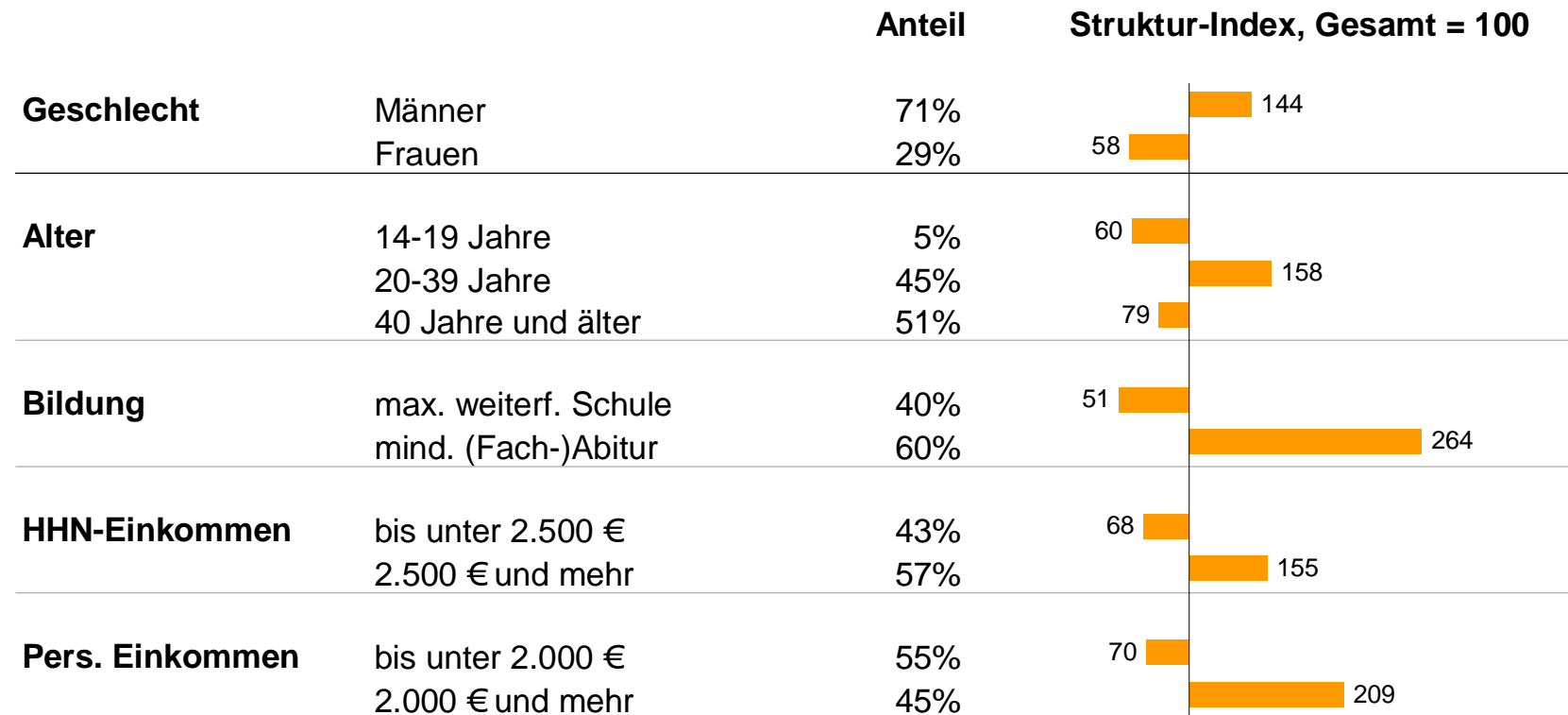
## Reichweite

**UniSPIEGEL erreicht gut 1,5 Mio. Unique User im Monat.**



Quelle: AGOF internet facts 2009-III

## Unique User – Soziodemografie im Detail



Quelle: AGOF internet facts 2009-III, Zeitraum: durchschnittlicher Monat / Index vs. Gesamt ab 14 Jahren (Pot. 64,82 Mio.)

## **Kontakt**

---

**Haben Sie weitere Fragen? Ihr SPIEGEL QC Team hilft Ihnen gerne weiter.**

### **SPIEGEL QC**

**Der Premium-Vermarkter.**

Brandstwiete 19  
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 3007 - 3627

Fax.: 040 / 3007 - 3094

**Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie  
auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:**

<http://www.quality-channel.de/deutsch/kontakt/index.php>